



ПЛАН ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ООО "Красноярский цемент" (г. Красноярск)

ОАО Холдинговая компания «Сибирский
цемент»

Октябрь 2011

Экологический и социальный аудит Красноярский цементный завод – Холдинговая Компания «Сибирский цемент», Россия

План взаимодействия с заинтересованными сторонами

Подготовлен:

Октябрь 2011

№ Проекта: 45501783		Название Проекта: Экологический и социальный аудит– Сибцемент, Россия		Контрольная копия	
Rev. #	Дата	Описание/Правка	Редакция	Получено	Утверждено
01	Окт. 2011	Конечная версия ПВЗС	М.Хотулева Т.Лапердина	Г. Ранза	М.Маттеи
00	Фев. 2011	Конечная версия ПВЗС	М.Хотулева Т.Лапердина Т.Стрижова Е.Мараканова	Г. Ранза	М.Маттеи

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗС	5
1.1 РОССИЙСКИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ	5
1.2 ТРЕБОВАНИЯ ЕБРР	5
1.2.1 Полномочия ЕБРР и ключевые документы	5
1.2.2 Требования к взаимодействию с заинтересованными сторонами	5
1.2.3 Лучшая отечественная и мировая практика	6
2. ВЫЯВЛЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НИМИ	7
2.1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	7
2.1.1 Принципы	7
2.1.2 Выявление и анализ заинтересованных сторон	7
2.2 СУЩЕСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ООО «СИБИРСКИЙ ЦЕМЕНТ»	12
2.2.1 Предпринятые действия	12
2.2.2 Взаимодействие с заинтересованной общественностью	13
2.2.3 Взаимодействие с заинтересованными сторонами	14
2.3 ДРУГИЕ МЕТОДЫ КОНСУЛЬТАЦИЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	15
2.3.1 Встречи с целевыми группами	15
2.3.2 Открытые отчеты по охране окружающей среды, охране труда и промышленной безопасности	15
2.3.3 Фокус-группы	15
2.3.4 Общественные приемные	16
2.3.5 Адресная рассылка	16
3. МЕХАНИЗМ РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ	16
4. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	17
5. МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ	22
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	26
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАСКРЫТИЯ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРИЕМНОЙ	28

Введение

Европейский Банк Реконструкции и развития («ЕБРР», или «Банк») рассматривает возможность предоставления финансирования Холдинговой Компании «Сибирский Цемент» («Сибирский Цемент», или «Компания»). Данная сумма будет использована на строительство новой «сухой» технологической линии на Красноярском цементном заводе («Промплощадка»), который будет работать параллельно с существующей «влажной» технологической линией. Другие проекты, планируемые в рамках программы модернизации, включают сооружение закрытой конвейерной линии для доставки дробленого известняка с Торгашинского известнякового карьера на главную промышленную площадку Красноярского Цементного Завода.

Промплощадка расположена в пределах Южного промышленного узла города Красноярска, как показано на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Расположение Промплощадки

Для проведения Экологического и Социального Аудита Компании и Экологического анализа планируемой инвестиционной программы до принятия решения о финансировании Банком была приглашена компания MWH.

Компания MWH выполняла эту работу совместно с Центром по экологической оценке «Эколайн» («ЦЭО «Эколайн»)

Настоящий план взаимодействия с заинтересованными сторонами (ПВЗС) был разработан в рамках экологического и социального аудита. В ПВЗС описываются ключевые планируемые мероприятия и процедура взаимодействия с заинтересованными сторонами как на корпоративном уровне, так и на уровне Завода. Планируемые мероприятия соответствуют требованиям ЕБРР и российскому Законодательству и были разработаны с учетом опыта Компании и лучшей международной практики.

1. Требования к организации взаимодействия с ЗС

Так как Компания рассчитывает на получение кредита в ЕБРР, консультации с общественностью и другими заинтересованными сторонами и процесс вовлечения общественности должен быть организован в соответствии с российским законодательством и отвечать соответствующим требованиям ЕБРР.

1.1 Российские нормативно-правовые требования

В РФ общественные обсуждения инвестиционных проектов проводятся в рамках процесса ОВОС (национальной процедуры оценки воздействия в Российской Федерации) [6]. Обсуждения проводятся в три этапа (предварительная оценка, основной этап и заключительный этап); они организуются органами местного самоуправления и обеспечиваются заказчиком проекта. Предусмотрены конкретные требования к процессу информирования и получения комментариев. Указанные требования, во многом, гармонизированы с требованиями международных кредитных организаций.

При подготовке настоящего Плана учитывались также требования других нормативно-правовых актов РФ [2-6], Красноярского края [9-11] и г. Красноярск [15]

1.2 Требования ЕБРР

1.2.1 Полномочия ЕБРР и ключевые документы

Основные требования к организации взаимодействия с заинтересованными сторонами (ЗС) прописаны в Экологической политике ЕБРР и соответствующих Требованиях к реализации проектов (ТР), принятых в 2008 году. Специфические требования по взаимодействию с заинтересованными сторонами представлены в следующих документах:

- Экологическая и социальная политика ЕБРР (2008).
- ЕБРР по информированию общественности (2008).
- ТР 10 «Раскрытие информации и вовлечение заинтересованных сторон» (2008).

Среди других документов, применимых к проектам, финансируемым ЕБРР, можно назвать:

- Конвенция ЕЭК о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды (Орхусская Конвенция).
- Директива ЕС 85/337/ЕЕС с поправками Директивы 97/11/ЕС по оценке воздействия определенных государственных и частных проектов на окружающую среду.

1.2.2 Требования к взаимодействию с заинтересованными сторонами

Консультации с ЗС рассматриваются ЕБРР как непрерывный процесс, начинающийся на самой ранней стадии процесса экологической оценки и продолжающийся на всем протяжении жизненного цикла проекта.

Требования ЕБРР к организации процесса общественных обсуждений во многом созвучны российским требованиям, но имеют и ряд существенных отличий, которые, в первом приближении, сводятся к следующему:

- консультации с ЗС рассматриваются ЕБРР как непрерывный процесс, продолжающийся на всем протяжении жизненного цикла проекта, в то время как российским законодательством предусмотрены общественные обсуждения в рамках оценки воздействия на окружающую среду, которые имеют три фиксированных стадии;
- политикой ЕБРР предусмотрено систематическое выявление ЗС, их ожиданий и опасений; основное внимание уделяется информированию и вовлечению в обсуждение групп; рекомендуется уделять особое внимание уязвимым группам, чьи жизненные интересы могут быть нарушены реализацией проекта;
- обязательным условием является формирование механизма подачи и рассмотрения жалоб граждан, что создает возможности внесудебного разрешения конфликтов, если таковые возникают.
- неотъемлемой частью корпоративной политики и деятельности всех компаний, получающих кредит в ЕБРР, должно быть поддержание тесного взаимодействия с местным сообществом и стимулирование его развития.

1.2.3 Лучшая отечественная и мировая практика

В качестве методического документа следует использовать Справочное руководство МФК по лучшей практике вовлечения общественности [12]. Руководство описывает ключевые принципы и подходы к вовлечению общественности (в соответствии со стандартами деятельности МФК), приводит конкретные примеры реализации этих подходов в различных странах (в том числе, в России).

2. Выявление заинтересованных сторон и основные методы взаимодействия с ними

2.1 Методологический подход

2.1.1 Принципы

Для достижения соответствия требованиям ЕБРР и лучшей практики предлагаются следующие принципы вовлечения заинтересованных сторон:

- **Прозрачность:** Консультации с общественностью должны быть организованы для всех инициатив по развитию в течение всего их жизненного цикла, проводиться открыто и без внешнего манипулирования, искажения, запугивания и принуждения;
- **Информированное участие и принцип обратной связи:** Информация должна быть предоставлена и распространена среди всех заинтересованных сторон в соответствующем формате; должны быть предоставлены возможности для получения обратной связи от заинтересованных сторон, для анализа и адресации комментариев и озабоченностей, для улучшения управленческих решений, на основании обратной связи с общественностью, а также для построения долгосрочных отношений;
- **Готовность выслушивать и учитывать замечания других сторон:** Для поддержания коммуникаций и построения эффективного сотрудничества должен быть проведен процесс выявления заинтересованных сторон. Участие должно быть не выборочным, а охватывающим все заинтересованные стороны. Для заинтересованных сторон должен быть предоставлен одинаковый уровень доступа к информации. Ключевым принципом, лежащим в основе выбора методов взаимодействия, является чувствительность к нуждам заинтересованных сторон. Особое внимание должно быть уделено уязвимым группам.

2.1.2 Выявление и анализ заинтересованных сторон

Предполагается, что настоящий план взаимодействия с заинтересованными сторонами (ПВЗС) поможет прояснить процедуру выявления заинтересованных сторон. Для выявления заинтересованных сторон предполагается использовать следующие критерии, адаптированные с учетом российских условий:

- **Ответственность:** реализация Проекта или текущие операции могут повлечь за собой юридическую, финансовую или иную ответственность инициатора деятельности в отношении данной социальной группы;
- **Влияние:** Социальная группа может в значительной степени влиять на реализацию Проекта или текущей деятельности;
- **Партнерство:** в рамках реализации Проекта или текущих операций существуют возможности для построения партнерских отношений между Компанией и конкретной социальной группой;
- **Зависимость:** Реализация Проекта может существенно повлиять на конкретную социальную группу, в частности, она может затронуть жизненные интересы ее представителей, в случае если они находятся в зависимости от текущих проектных операций в экономическом или финансовом отношении;

- **Представительность:** социальная группа может иметь право представлять интересы в связи с реализацией проекта или текущих операций, и это право закреплено законодательством, обычаями и/или культурными особенностями;
- **Выраженный интерес:** социальная группа и/или отдельные представители могут выражать интерес к проекту или текущим операциям, при этом данная социальная группа не обязательно напрямую затронута планируемой или текущей деятельностью.

В рамках подготовки Плана взаимодействия было проведено предварительное выявление ЗС, их основных ожиданий и опасений (Таблица 1). Все заинтересованные стороны разделены на две группы: внутренние¹ и внешние ЗС, также как и основные методы взаимодействия с ними.

Согласно ТР 10, наибольшее внимание должно уделяться затронутым группам населения. В данном случае к таким группам отнесены жители пос. Цементников и микрорайона Торгашино (Рисунок 2), проживающие в непосредственной близости к цементному заводу. С особым вниманием необходимо взаимодействовать с населением, чье жилье расположено в границах ориентировочной (нормативной) санитарно-защитной зоны основной промплощадки (500 м), размер которой закреплен законодательно для промышленного объекта данного класса опасности.

В связи с исторически сложившейся градостроительной ситуацией, размеры ориентировочной СЗЗ промплощадки завода не выдержаны, в ее пределы попадают селитебные территории, дошкольные учреждения и др. Однако, в соответствии с законодательством, по результатам моделирования рассеяния выбросов загрязняющих веществ и распространения акустического давления на атмосферный воздух размеры расчетной СЗЗ скорректированы и в ее границы не попадает ближайшая селитебная территория.

К заинтересованным группам отнесены администрации и жители Свердловского и Кировского районов² г. Красноярск, а также предприятия пищевого профиля – ООО «Алонда» (кондитерское производство) и ИП Медведев И.Г. (склад пищевых продуктов) (оба предприятия находятся в границах промышленной площадки завода). Предполагается, что в результате реализации проекта данные предприятия могут быть вынесены с территории промышленной площадки ООО «Красноярский цемент».

К настоящему времени, в явном виде не обозначены активные группы, составляющие оппозицию проекту. Также не выявлены ожидания и опасения общественных организаций. На следующих стадиях реализации проекта (модернизации и реконструкции завода) перечень заинтересованных сторон, их основные опасения и ожидания будут уточняться. В рамках выявления ЗС рекомендуется вести реестр ЗС, постоянно уточняя и обновляя его.

¹ К внутренним заинтересованным сторонам можно отнести нынешний персонал завода.

² На территории Кировского района расположен участок №1 Кузнецовского месторождения глин.

Таблица 1 - Заинтересованная сторона

Заинтересованная сторона	Интерес к Проекту Опасения Ожидания и пожелания
Внутренние заинтересованные стороны	
Работники предприятия ³	Участие в проекте / создание рабочих мест, профессиональный рост, улучшение условий труда
Внешние заинтересованные стороны	
Органы власти и местного самоуправления	
Администрация Красноярского края	Не выявлены
Администрация г. Красноярск	Участие в процессе согласований проекта, зонирование территорий города / ожидают увеличения налоговых отчислений, снижения выбросов в атмосферный воздух
Красноярский городской совет	Участие в корректировке класса вредности производственной территории / ожидают ремонта близлежащих дорог, снижения выбросов в атмосферный воздух
Администрация Свердловского района	Участие в процессе общественных обсуждений, организация встреч с населением / ожидают увеличения налоговых отчислений, создание новых рабочих мест, снижения выбросов в атмосферный воздух
Администрация Кировского района	Не выявлены
Енисейское межрегиональное управление по технологическому и экологическому надзору, Управление Росприроднадзора и Роспотребнадзора по Красноярскому краю	Участие в процессе согласований проекта и выдаче разрешений, контроль соблюдения природоохранного законодательства / ожидают снижения выбросов в атмосферный воздух
ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае»	Не выявлены
Министерство природных ресурсов и лесного комплекса Красноярского края	Ожидают соблюдения природоохранного законодательства, снижения выбросов в атмосферный воздух
Красноярская природоохранная прокуратура	Ожидают соблюдения природоохранного законодательства
Местное население	
Население Свердловского района и Кировского района	Участие в общественных обсуждениях / ожидают создания рабочих мест ⁴ , уменьшения выбросов в атмосферный воздух, ремонта и улучшения качества дорог, снижения

³ На сегодняшний день, среднесписочная численность составляет около 650 чел. [14].

⁴ В ходе реализации проекта предполагается создание около 190 рабочих мест.

Заинтересованная сторона	Интерес к Проекту Опасения Ожидания и пожелания
	транспортной нагрузки и уменьшения пыления, благодаря замене доставки известняка большегрузными автомобилями на его транспортировку с помощью закрытой конвейерной линии
Уязвимые группы	
Уязвимые слои населения (дети, пенсионеры, малоимущие), проживающие в районе реализации проекта	Не выявлены
Население Свердловского района г. Красноярск, проживающее вблизи границ расчетной СЗЗ (в границах ориентировочной СЗЗ)	Участие в общественных обсуждениях / часть населения опасается отселения из зоны воздействия, а часть ожидает получения нового жилья
Дети, обучающиеся в двух детских садах и в школе, находящихся в границах ориентировочной СЗЗ	Не выявлено
Другие промышленные предприятия	
Предприятия по производству пищевых продуктов ООО «Алонда» и ИП Медведев В.Г. (в границах промышленной площадки предприятия)	Возможное вынесение данных предприятия за границы СЗЗ
Проектировщики и поставщики оборудования (Институт СибНИИпроектцемент, Немецкая фирма KHD Humboldt Wedag и др.)	Участие в проекте /продолжение сотрудничества
Предприятия, входящие в состав ОАО «Холдинговая Компания «Сибирский цемент»	Обмен уникальным опытом внедрения современного энергосберегающего сухого способа производства клинкера и доставки сырья методом закрытой транспортной линии
Предприятия аналогичного профиля	Обмен уникальным опытом, возможность возрастания конкуренции на рынке за счет увеличения производства цемента
Партнеры/покупатели (предприятия в Красноярском крае, республиках Хакасия, Саха-Якутия, Тыва, Иркутской области, Алтайском крае и др.) и потенциальные партнеры	Продолжение сотрудничества / расширение ассортимента продукции, повышение качества цемента, упаковки, отгрузки и поставок
Партнеры по поставкам специализированных видов цемента, такие как ОАО «РусГидро» ⁵ , компании по добыче газа и нефти ⁶	Продолжение сотрудничества / расширение ассортимента продукции, повышение качества цемента, упаковки, отгрузки и поставок, сертификация продукции по российским и

⁵ ООО «Красноярский цемент» является единственным в СФО производителем гидроцемента, используемого при строительстве гидроэлектростанций.

⁶ Тампонажный цемент для нефтегазовых скважин, качество которого сертифицировано в соответствии с международными стандартами

Заинтересованная сторона	Интерес к Проекту Опасения Ожидания и пожелания
	международным стандартам
Подрядчики	Продолжение сотрудничества / расширение объемов предоставляемых услуг
Предприятия, находящиеся в СЗЗ ООО «Красноярский цемент» (около 30 предприятий)	Совместное участие в процессе реализации коллективной СЗЗ Южного промышленного узла, разработка стратегии по снижению загрязнения ОС / достижение соответствия природоохранному законодательству
Научные, образовательные и исследовательские организации	
Поставщики материалов и услуг (ОАО «Енисейская ТГК» и др.)	Продолжение сотрудничества / расширение объемов услуг
Просветительские организации и научные организации	
Кемеровский колледж строительства и эксплуатации зданий и инженерных сооружений, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Красноярский строительный техникум, Институт градостроительства, управления и региональной экономики, Аэрокосмический колледж, КГПУ	Участие в программе подготовки профессионального кадрового состава, в том числе для обеспечения квалифицированными специалистами нового производственного оборудования по производству клинкера сухим способом Ожидают дальнейшей реализации проекта модернизации
Центр подготовки персонала на базе корпоративного учебного центра ООО «Топкинский цемент»	Возможное участие в программе подготовки профессионального кадрового состава
ООО «Институт прикладной экологии и гигиены» (г. Санкт-Петербург), ООО «Экология»	Участие в проектировании коллективной СЗЗ Южного промышленного узла
Союз товаропроизводителей и предпринимателей Красноярского края	Не выявлены
Общественные, государственные экологические организации	
Совет ветеранов ООО «Красноярский цемент»	Не выявлены
Гринпис России, Социально-экологический союз и Краевой экологический союз Красноярского края	Не выявлены
СМИ (журналы, газеты, телевидение, радио, информационные агентства) ⁷	Информирование ЗС о ходе реализации проекта / ожидают своевременного предоставления информации по проекту

⁷ Перечень основных СМИ, выделенных как ЗС по данному проекту, представлен в Приложении 1.

2.2 Существующая практика взаимодействия ООО «Сибирский цемент»

2.2.1 Предпринятые действия

В рамках общественных обсуждений по вопросам, касающимся проекта модернизации и реконструкции ООО «Красноярский цемент», состоялись следующие события:

1. 1. Встречи представителей ООО «Красноярский цемент» и проектировщиков (Институт СибНИИпроектцемент и немецкая фирма KHD Gumboldt Wedag) по вопросам продолжения Программы модернизации и реконструкции производства завода. Одна из встреч состоялась в июле 2009 г. [23].
2. Встреча представителей администрации Свердловского района и ООО «Красноярский цемент» с жителями пос. Цементников и микрорайона Торгашино в рамках схода жителей⁸. Сход жителей состоялся 30 апреля 2010 г. в 17:00 в школе № 25 (ул. Делегатская, 18). На встрече, организованной администрацией Свердловского района, была представлена презентация Программы реконструкции и модернизации завода ООО «Красноярский цемент», а также других планов развития завода [26]. Объявление о проведении встречи было размещено администрацией Свердловского района в СМИ [27,28]⁹.
3. Согласование проекта внесения изменений в «Правила землепользования и застройки г. Красноярска» в части корректировки территориального зонирования и изменения части зоны производственных предприятий III класса вредности на зону предприятий I-II классов вредности в границах участка, на котором находится промплощадка завода. Такое решение было необходимо для согласования проекта реконструкции предприятия¹⁰:
 - В августе 2010 г. на ООО «Красноярский цемент» состоялось выездное заседание членов постоянной комиссии Красноярского горсовета по городскому хозяйству и экологии по вопросам корректировки отнесения промплощадки завода к зоне размещения предприятий I-II класса вредности [25].
 - Публичные слушания (на основании постановления администрации г. Красноярск) по проекту внесения изменений в «Правила землепользования и застройки г. Красноярска».
 - Открытое заседание (публичные слушания) состоялось в ДК «Свердловский» 26.05.2010 г. В слушаниях приняло участие 36 человек [19]. В период до 18 июня 2010 г. Комиссией по подготовке проекта внесения изменений в «Правила землепользования и застройки г. Красноярска» принимались письменные предложения и замечания. В газете «Городские новости» дано заключение о результатах публичных слушаний по данному проекту [18].

8 Представители завода не располагают протоколом данной встречи.

9 По сведениям доступным в сети Интернет, объявление на информационных интернет-порталах было размещено 29 и 30 апреля 2010 г.

10 В части корректировки территориального зонирования и изменения части зоны производственных предприятий III класса опасности в границах земельного участка, расположенного по адресу ул. Краснопресненская, д. 1, на зону производственных предприятий I – II классов опасности в связи со строительством новой линии.

4. Публикация информации по долгосрочному проекту строительства новой линии производства цемента в различных СМИ:
- муниципальные, городские и краевые газеты («Городские новости» [21], «Известия», «Эксперт-Сибирь» [22] и др.);
 - официальный сайт ОАО «Сибирский цемент» (www.sibcem.ru/news/);
 - адресная рассылка еженедельного пресс-релиза предприятия (в Администрацию края и города, журналы, газеты, информационные агентства на телеканалы и радио – Приложение 1);
 - другие информационные интернет порталы¹¹

2.2.2 Взаимодействие с заинтересованной общественностью

ООО «Красноярский цемент» принимает активное участие в социальной, культурной и общественно-экономической жизни города и края. В 2008 г. предприятие получило статус предприятия высокой социальной эффективности [32] и было награждено грамотой от Союза товаропроизводителей и предпринимателей Красноярского края за лучшую организацию работы по охране труда. Основные методы взаимодействия с ЗС представлены ниже.

Взаимодействие с внешними заинтересованными сторонами

- адресная рассылка еженедельного пресс-релиза (в Администрацию края и города, а также в различные СМИ – Приложение 1). Как результат – размещение оперативных заводских новостей различными СМИ и в сети Интернет;
- размещение новостей завода на официальном сайте ОАО «Сибирский цемент» (www.sibcem.ru/news/);
- поддержка деятельности Совета ветеранов;
- регулярные совещания с представителями администрации г. Красноярск и соседствующими предприятиями по вопросу разработки проекта коллективной санитарно-защитной зоны Южного промышленного узла [20,31];
- взаимодействие с учебными заведениями: экскурсии по заводу для студентов ВУЗов и колледжей, а также приём студентов на производственную практику;
- участие в круглых столах с действующими и потенциальными партнерами ООО «Красноярский цемент»;
- круглые столы в рамках специализированной выставки «Строительные и отделочные материалы. Город. ЖКХ. Экология» (с представителями природоохранных органов, администрации города, научного сообщества, промышленных предприятий. Общественных организаций);
- участие в конференциях «Петроцем», проходящих в г. Санкт-Петербург с 2000 г.;
- успешное взаимодействие с разрешительными и контролирующими государственными органами (Роспотребнадзор, Росприроднадзор по Красноярскому краю и др.) – консультационные инициативы, своевременные отчеты и платежи за использованные ресурсы.

¹¹ Такие интернет порталы, как www.procement.ru, www.avtobeton.ru, www.rucm.ru и другие.

Благотворительность

Каждый год заводом выделяются средства на такие направления благотворительности, как:

- помощь уязвимым группам: дети, инвалиды и люди пожилого возраста Свердловского района, а также Кировского и Ленинского районов;
- поддержка Красноярского детского дома «Самоцветы»;
- помощь церквям (в частности, бесплатная доставка цемента для их строительства и реставрации)

ООО «Красноярский цемент» является официальным партнером международных спортивных турниров по разным видам спорта.

2.2.3 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Как в рамках данного проекта, так и в процессе деятельности завода сложился определенный порядок взаимодействия с персоналом.

Ответственным за процесс взаимодействия, как с внутренними, так и с внешними ЗС является пресс-секретарь завода, напрямую подчиняющийся управляющему директору [29]. На уровне Холдинга за взаимодействие с внутренними ЗС отвечает Директор по персоналу и организацией управления.

Внутренние коммуникации

В настоящее время применяются следующие формы внутренних коммуникаций:

- еженедельные «планерки» топ-менеджмента завода;
- регулярные встречи представителей ОАО «Холдинговая компания «Сибирский цемент» и руководства предприятий, входящих в холдинг;
- ежемесячные собрания в цехах по итогам работы, где рабочие могут высказать свои предложения и пожелания (итоги);
- встречи трудового коллектива с управляющим директором (2 раза в год);
- еженедельные дни охраны труда и ежеквартальные совещания по ОТ и ПБ с участием начальников цехов и руководителей [30];
- в 2010 г на уровне Холдинга был открыт телефон «горячей линии» с Директором по персоналу и организацией управления.

Следует отметить, что на предприятии отсутствует коллективный договор, нет профсоюзных организаций и других профессиональных и общественных объединений. Это обстоятельство сужает спектр внутренних коммуникаций.

Обучение персонала

На заводе реализуется Программа повышения квалификации работающих специалистов, в том числе на базе учебных заведений Красноярска. В рамках данной программы идет подготовка профессионального кадрового состава, в том числе нацеленная на обеспечение квалифицированными специалистами новой производственной линии.

Обучением персонала занимается группа по обучению персонала и социальной работе [29].

Социальная работа

На заводе ведется социальная работа в следующих направлениях:

- обеспечение сотрудников и их детей путевками в спортивно-оздоровительные лагеря, при этом, около 85-90% стоимости путевки оплачивается заводом;
- проведение ежегодного Дня первоклассника для детей сотрудников предприятия;
- поддержка ветеранов и пенсионеров, которые работали на предприятии¹² (поздравление с Днем Победы, Днем пожилого человека и Днем рождения завода);
- организация праздников для сотрудников (новогодние балы, профессиональные праздники и др.);
- организация спортивно-оздоровительных мероприятий (ежегодная спартакиада завода, спортивные турниры и др.).

2.3 Другие методы консультаций с общественностью

Ниже рассмотрены иные методы, которые могут быть использованы для коммуникации/взаимодействия с общественностью.

2.3.1 Встречи с целевыми группами

Встречи с определенными заинтересованными группами полезны в случае возникновения у данных групп противоречащих позиций и необходимости выработки решения, приемлемого для обеих сторон. Такие встречи должны проводиться на регулярной основе.

Местное население должно восприниматься как отдельная заинтересованная сторона, требующая внимания Компании. Поэтому было бы полезным проведение прямых встреч Компании с местным населением.

В некоторых случаях исключительно полезными могут быть встречи с заинтересованными сторонами, выражающими обеспокоенность по поводу экологических аспектов деятельности Завода. В настоящее время этот метод не используется ни Компанией, ни другими предприятиями, вызывающими подобные беспокойства.

2.3.2 Открытые отчеты по охране окружающей среды, охране труда и промышленной безопасности

Рекомендуется разрабатывать ежегодные отчеты, в которых представлены ключевые достижения в области экологии, охраны труда и промышленной безопасности и местного развития как на корпоративном уровне, так и на уровне отдельных предприятий и обеспечивать их доступность для населения.

2.3.3 Фокус-группы

Во встречах с фокус-группами задействованы отобранные по определенному признаку представители населения. Они используются для выявления мнения общественности по предварительно обозначенным позициям. Встречи с фокус группами помогают выявить точки зрения заинтересованных сторон, которые могут остаться невысказанными при крупномасштабных встречах с общественностью. Этот метод рекомендуется для

¹² Всего поддерживается 300 пенсионеров и 50 ветеранов.

выявления или прояснения специфических вопросов и опасений, которые могут быть подняты отдельными местными жителями.

2.3.4 Общественные приемные

Общественные приемные представляют собой эффективный механизм работы с членами сообщества. Их часто посещают граждане, которые не решаются озвучить свои комментарии или вопросы на крупномасштабных встречах с общественностью.

2.3.5 Адресная рассылка

Для лучшего информирования заинтересованной общественности может быть использована адресная рассылка. Письма могут содержать ключевую информацию о предстоящих встречах и других событиях, важных показателях, характеризующих экологическую и социальную деятельность, и другую информацию, которую Компания считает уместной. Такие письма обычно отправляются всем представителям общественности и организациям, проявляющим интерес к процессу консультаций с общественностью.

В данном случае рекомендуется использовать этот метод для информирования заинтересованных неправительственных организаций, уязвимых групп населения, а также других заинтересованных сторон, проявивших интерес к деятельности Компании.

3. Механизм рассмотрения жалоб

Как основная деятельность Компании, так и реализация проекта реконструкции производства на предприятии может потенциально привести к возникновению несогласий, споров и конфликтов между различными группами ЗС. Для их профилактики, предотвращения и/или цивилизованного решения необходим постоянно действующий механизм подачи и рассмотрения жалоб и обращений граждан (в т.ч. работников завода и населения прилегающих районов г. Красноярска).

Однако на предприятии отсутствует документированный механизм рассмотрения жалоб и обращений, как для персонала, так и для местных жителей. На сегодняшний день персонал завода может довести до сведения руководства свои пожелания, замечания и комментарии следующими способами:

- на собраниях в цехах по итогам работы (1 раз в месяц);
- на встречах трудового коллектива с управляющим директором (2 раза в год);
- в приемные часы управляющего директора завода (1 раз в месяц);
- по телефону «горячей линии» Холдинга;
- при личной беседе с начальником цеха.

Жалобы, предложения и комментарии, высказанные на этих встречах, не обобщаются и не регистрируются в специальном журнале. Также отсутствует сотрудник в дирекции завода, на которого были бы возложены специальные функции по регулированию жалоб.

На заводе должен быть разработан механизм жалоб и обращений граждан (как внутренних, так и внешних ЗС), положения, которого будут прописаны в инструкции (утвержденной управляющим директором). При разработке механизма очень полезно учесть уже сложившуюся практику взаимодействия с ЗС.

До заинтересованных сторон должна быть доведена следующая информация:

- контакты сотрудника завода, ответственного за сбор обращений и/или жалоб (ФИО, телефон, почтовый адрес, e-mail);
- способы подачи обращений и/или жалоб (почтовые письма, телефонные звонки, возможно, специальные ящики для подачи жалоб);
- срок рассмотрения обращения и/или жалобы и возможности получения «обратной связи».

При этом форма подачи письменной жалобы должна быть свободная, заявитель имеет право подать анонимную жалобу. Но и в этом случае рекомендуется оставить надежный контакт, для получения ответа.

Все поданные жалобы должны быть зарегистрированы и рассмотрены. Ответ должен готовиться специально выделенным сотрудником предприятия и утверждаться руководством. Ответ, должен быть направлен заявителю не позднее чем через 30 дней после поступления.

4. План мероприятий по взаимодействию с заинтересованными сторонами

Проведенный анализ состояния общественного диалога с заинтересованными сторонами показал, что:

- ООО «Красноярский цемент» проводит очень плотную работу со СМИ, в которых на данный момент имеются множественные публикации о проекте модернизации завода.
- Завод применяет ряд методов взаимодействия с ЗС, которые используются также в рамках проекта модернизации завода.
- Реализуемые программы внутреннего и корпоративного (на базе образовательного центра в ООО «Топкинский цемент») обучения персонала, а также обучения в высших и средних специальных учебных заведениях города, направлены на обеспечение квалифицированными специалистами новой производственной линии.
- К настоящему времени, в явном виде не обозначены активные группы, составляющие оппозицию проекту; опасения и ожидания некоторых заинтересованных сторон не выявлены.
- В рамках общественных обсуждений и встреч с заинтересованными сторонами по данному проекту не оформлялись протоколы встреч, не регистрировались выступления персонала и руководителей завода.
- На заводе отсутствует документированный механизм регистрации и рассмотрения жалоб и обращений граждан.

Для развития конструктивного диалога с заинтересованными сторонами следует рекомендовать:

- проведению встреч с заинтересованными сторонами должна предшествовать подготовительная работа по более полному информированию о готовящемся мероприятии, его целях и задачах, подготовке доступных и информативных демонстрационных и иных материалов;

- каждая встреча должна сопровождаться оформлением протокола с указанием участвующих и выступающих, достигнутых результатов встречи, а также сроков и ответственных по реализации принятых предложений или информационных запросов;
- внедрить документированный механизм жалоб и обращений граждан, как связанных с вопросами и опасениями населения и других ЗС по поводу проекта реконструкции завода, так и работников завода по поводу производственных, социальных и иных вопросов

При подготовке мероприятий, направленных на информирование и раскрытие информации о проекте важно учесть существующий коммуникативно-информационный опыт, наработанный заводом (разделы 2.2.2).

Ниже приведено краткое описание основных способов взаимодействия с внутренними и внешними ЗС на всех стадиях реализации проекта, включая сроки и ответственных за исполнение (Таблица 2).



Таблица 2 – Основные мероприятия по взаимодействию с ЗС в рамках проекта модернизации производства на ООО «Красноярский цемент»

Задача	Метод / мероприятие	Документ / информационный материал ¹³	Сроки	Ответственный
Улучшение системы внутренних коммуникаций и обмен опытом	Обучение (дальнейшая реализация программы повышения квалификации работающих специалистов)	Обучающие материалы	Постоянно	Группа по обучению персонала и социальной работе завода
	Информационные стенды о проекте (в т.ч. в комнатах отдыха)	Пресс-релизы по проекту, буклеты и др.	На каждой стадии реализации проекта	Пресс-секретарь ООО «Красноярский цемент»
	Социальные программы		Согласно имеющейся практики	ООО «Красноярский цемент»
	Обмен опытом по проекту с другими предприятиями холдинга	Материалы, отражающие опыт по реализации Проекта	Постоянно	Холдинг
Доведение информации о проекте и получение «обратной связи»	Разработка медиа-плана		Сентябрь-октябрь	Пресс-секретарь ООО «Красноярский цемент»
	Информация в СМИ, пресс-релизы, пресс-конференции, и др.	Краткая информация о ходе реализации проекта	Согласно медиа-плана	Пресс-секретарь ООО «Красноярский цемент»

¹³ Все документы должны быть на русском языке.



Задача	Метод / мероприятие	Документ / информационный материал ¹³	Сроки	Ответственный
	Экскурсии на новое производство студентов университета и техникума	Рекламный фильм, презентационные материалы, буклеты	На каждой стадии реализации проекта	Пресс-секретарь ООО «Красноярский цемент»
	Открытие и поддержание общественной приемной	План взаимодействия с ЗС, пресс-релизы, Резюме аудита; материалы проекта (согласно Перечня в Приложении 1);	Открытие на стадии подготовки к строительству (далее постоянное функционирование)	Пресс-секретарь ООО «Красноярский цемент»
	Организация на официальном сайте завода странички проекта	краткая информация о воздействиях на окружающую среду (обновляется 1 раз в квартал, по результатам мониторинга); открытая отчетность (ежегодные доклады)	По мере необходимости	Пресс-секретарь ООО «Красноярский цемент»
	Доски объявлений, информационные стенды, рекламные щиты на важных городских мероприятиях	Краткая информация, фото, схемы	При необходимости	ООО «Красноярский цемент»
	Встречи с населением	Краткая информация об экологических аспектах проекта, результатах природоохранной и текущей деятельности предприятия	Не реже 2 раз в год	ООО «Красноярский цемент»



Задача	Метод / мероприятие	Документ / информационный материал ¹³	Сроки	Ответственный
	Круглые столы с общественными организациями	План взаимодействия с ЗС, пресс-релизы, Резюме аудита;	Ноябрь, 2011; далее – по необходимости	ООО «Красноярский цемент»
Коммуникации с органами власти	Совещания	Документация по проекту	В установленном порядке	ООО «Красноярский цемент»
Развитие отношений с местным сообществом	Социальные, культурные и спортивные городские мероприятия (план)	Буклеты, пресс-релизы	При необходимости	ООО «Красноярский цемент»
Повышение местного профессионального потенциала	Реализация программы повышения квалификации работающих специалистов	Учебные материалы	Постоянно	ООО «Красноярский цемент»
	Профориентация; поддержка профессионального образования	Учебные материалы	Постоянно	ООО «Красноярский цемент», Сибирский Государственный Технологический университет Красноярский технологический колледж
Поддержка уязвимых групп	Социальная поддержка (ветераны и малоимущие жители Свердловского, Ленинского и Кировского районов)	Встречи, путевки, подарки к праздникам, приглашения на открытие нового производства, помощь стройматериалами.	По завершению ввода цеха	ООО «Красноярский цемент»

5. Мониторинг и отчетность

Успешность выполнения Плана зависит от систематических усилий, постоянного мониторинга и анализа результатов со стороны Клиента. В качестве исходных целевых показателей, отражающих эффективность коммуникаций с ЗС, могут быть использованы следующие:

- количество рекомендаций, полученных Заказчиком от ЗС по разным механизмам «обратной связи»;
- количество жалоб и претензий к процессу реализации проекта со стороны ЗС;
- количество публикаций о процессе реализации проекта в местных, региональных и федеральных СМИ.

Доступность документов по экологической и социальной оценке:

Полный комплект документации по экологической и социальной оценке воздействия доступен:

- в офисе Департамента капитального строительства ОАО «ХК «Сибирский цемент», расположенном по адресу: г. Красноярск, ул. Мусоргского, 15. стр. 1 и по телефону (391)2746461, в рабочее время с 8.00 до 17.00. Контактные лица: Коробков Павел Федорович, Жердева Юлия Юрьевна;
- в библиотеке им. С.В. Михалкова, расположенной по адресу: г.Красноярск, ул. Щорса, 46.
- на сайте: [www. http://www.sibcem.ru/](http://www.sibcem.ru/)
- в представительстве Европейского Банка реконструкции и Развития по Сибирскому федеральному округу по адресу: Бизнес- центр «Весна», г. Красноярск, ул. Весны, 3а, 15 этаж. Контактное лицо: Николай Сорокин, эл.почта: SorokinN@ebrd.com и Krasnoyarsk@ebrd.com
- в информационном бизнес-центре ЕБРР в Лондоне по адресу: One Exchange Square, London, EC2A 2JN; United Kingdom, и по телефону: +44 207 338 6000

Пакет документов по экологической и социальной оценке воздействия и резюме по проекту также были выложены для публичного обсуждения спонсором проекта на его сайте: <http://www.sibcem.ru/>.

Резюме по проекту доступна на сайте ЕБРР: www.ebrd.com

По общим вопросам обращаться:

- в офис Департамента капитального строительства ОАО «ХК «Сибирский цемент» по адресу: г. Красноярск, ул. Мусоргского, 15. стр. 1 и по телефону (391)2746461, в рабочее время с 8.00 до 17.00. Контактные лица: Коробков Павел Федорович, Жердева Юлия Юрьевна;
- к г-ну Александру Черепанову, вице-президенту по инвестиционному развитию, эл.почта cherepanov@sibcem.ru

Список источников и предоставленных документов

1. Экологическая и социальная политика. Европейский банк реконструкции и развития, 2008. Доступно на <http://www.ebrd.com/about/policies/enviro/policy/russia08.pdf>.
2. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (принят ГД ФС РФ 28.09.2001) (ред. от 22.07.2010).
3. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.2004) (ред. от 27.07.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.10.2010).
4. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "Об охране окружающей среды" (принят ГД ФС РФ 20.12.2001).
5. "Водный кодекс Российской Федерации" от 03.06.2006 N 74-ФЗ (принят ГД ФС РФ 12.04.2006) (ред. от 27.12.2009) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.04.2010).
6. Приказ Госкомэкологии РФ от 16.05.2000 N 372 "Об утверждении Положения об оценке воздействия намечаемой хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 04.07.2000 N 2302).
7. Федеральный закон от 23.11.1995 N 174-ФЗ (ред. от 08.05.2009, с изм. от 17.12.2009) "Об экологической экспертизе" (принят ГД ФС РФ 19.07.1995)
8. Приказ комитета по природным ресурсам и охране окружающей среды Ленинградской области от 14.12.2004 N 73 "Об утверждении Методических рекомендаций по привлечению населения к обсуждению и решению проблем экологической безопасности".
9. Уставный Закон Красноярского края от 18.06.2009 № 8-3419 "О публичных слушаниях в Законодательном Собрании Красноярского края".
10. Уставный Закон Красноярского края от 26.03.2009 № 8-3076 "О народном обсуждении".
11. Закон Красноярского края от 05.06.2008 № 5-1777 "Устав Красноярского края".
12. Stakeholders Engagement: A Good Practice Handbook for Companies Doing Business in Emerging Markets, IFC, May 2007.
13. Принципы информирования общественности, сентябрь 2008. Доступно на <http://www.ebrd.com/downloads/research/policies/pipe.pdf>
14. Предварительный вопросник для проведения экологического и социального аудита, ООО «Красноярский цемент», 2010 г.
15. Устав города Красноярска от 24 декабря 1997 года N В-62 (с изменениями на 1 июля 2010 года).
16. Постановление администрации г. Красноярск от 14.04.2010 г. № 163 «О назначении публичных слушаний по проекту внесения изменений в Правила землепользования и застройки г. Красноярск»
17. Муниципальная газета «Городские новости», № 60 от 28.04.2010 г.

18. Муниципальная газета «Городские новости», №93 от 29 июня 2010 г.
19. Протокол совещания по вопросу реализации коллективной санитарно-защитной зоны Южного промышленного узла, от 08.11.2010 г.
20. Муниципальная газета «Городские новости», май 2010 г.
21. Журнал «Эксперт-Сибирь», № 01-03 21, от 31.01.2010 г.
22. Материалы портала http://www.rucem.ru/?fn_mode=fullnews&fn_id=1596
23. ООО «Институт прикладной экологии и гигиены». «Обоснования размера расчетной (предварительной) СЗЗ ООО «Красноярский цемент», г. Красноярск, ул. Краснопресненская д. 1. Проект, том 1, книга 1, 2009 г.
24. Материалы портала http://www.krasrab.com/archive/2010/08/26/05/view_article.
25. Материалы портала <http://www.24rus.ru/more.php?UID=58894>.
26. Материалы портала <http://pressagenda.com/krasnoyarsk/20016>.
27. Материалы портала ,
<http://www.admkrsk.ru/press/announcements/Lists/announcements/DispForm.aspx?id=6795>
28. Организационная структура ООО «Красноярский цемент» с 25.10.2010 г., утвержденная Управляющим директором Скакуном В.П.
29. Приказ, ООО «Красноярский цемент», утвержденный Управляющим директором Скакуном В.П.
30. Протокол заседания рабочей группы по вопросам разработки единой санитарно-защитной зоны Южного промышленного узла г. Красноярска, от 10.12.2010 г.
31. Пресс-релиз от 13.03.2010 г., ОАО «Холдинговая компания «Сибирский цемент»

Приложение 1. Средства массовой информации

Журналы:

- «Проекты Красноярья»;
- «Экономическое обозрение»;
- «Социальное партнерство» (журнал при администрации Свердловского района);
- «Реноме журнал»;
- «Промышленные страницы Сибир»и;
- «Новостройки Красноярска»;
- "РУСПРОМ" журнал;
- Журнал «Красноярские ярмарки»;
- Град. Журнал;
- «Сибдом»;
- Журнал «Цемент и его применение»

Газеты:

- «Вечерний Красноярск»;
- «Красноярский рабочий»;
- «Вечерний Красноярск», newslab-портал;
- «Городские новости»;
- «Наш Красноярский край»;
- «Строитель»;
- «Коммерсант»;
- «Комсомольская правда в Красноярске»;
- «АиФ на Енисее»;
- «Российская газета»;
- «Известия»;
- «Известия региона».

Телевидение:

- «Афонтово»;
- «Прима»;

- «КГТРК Вести_Красноярск»;
- «ОРТВ»;
- «Енисей Регион ТВ»;
- «7 канал».

Радиостанции:

- «Новости радио»;
- «Новости на Енисее»;
- «Радио-зебра»;
- «Радио-бизнес FM».

Информационные агентства:

- «Информбюро»;
- «ИА Knews»;
- «ИА Интерфакс»;
- «Сибирское агентство Новостей»;
- «Радио-бизнес FM»;
- «Известия».

Приложение 2. Перечень информации для раскрытия в общественной приемной

1. ООО «Красноярский цемент». Экологический и социальный аудит. Резюме нетехнического характера. План экологического и социального менеджмента и мониторинга - 2011
2. ООО «Красноярский цемент». План взаимодействия с заинтересованными сторонами.- 2011
3. ООО «Красноярский цемент». План экологических и социальных мероприятий. – 2011
4. Российская академия последипломного образования. Кафедра коммунальной гигиены. Экспертное заключение по проекту обоснования размеров санитарно-защитной зоны (СЗЗ) ООО «Красноярский цемент», расположенного в г. Красноярск, ул. Краснопресненская, д. 1. – 2009
5. Проект организации санитарно-защитной зоны ООО «Красноярский цемент».
6. Санитарно-эпидемиологическое заключение №24.49.31.000.T000943.12.09 от 07.12.2009 по проекту размера расчетной (предварительной) СЗЗ ООО «Красноярский цемент».
7. Санитарно-эпидемиологическое заключение №24.49.31.000.T000050.02.10 от 02.02.2010 по проекту размера расчетной (предварительной) СЗЗ карьера известняка «Черный мыс» ООО «Красноярский цемент».
8. Санитарно-эпидемиологическое заключение №24.49.31.000.T00516.06.09 от 25.06.2009 по проекту размера расчетной (предварительной) производственной базы в составе отделения дробления известняка, гаража большегрузных автомобилей, АБК, инженерных и вспомогательных зданий и сооружений СЗЗ ООО «Красноярский цемент».



MWH

BUILDING A BETTER WORLD

MWH S.p.A.

Centro Direzionale Milano 2

Palazzo Canova

20090 Segrate (MI) - Italia

Tel. +39 02 21084.1

Fax +39 02 26924275

www.mwhglobal.com